

POLITICA PER LA QUALITA'

La Direzione di Citieffe intende trasmettere a tutto il personale la propria volontà di operare nell'ambito di un Sistema di Gestione della Qualità conforme alle norme UNI CEI EN ISO 13485:2021 ed UNI EN ISO 9001:2015, al 21 CFR 820 Quality System Regulation (QS) / Good Manufacturing Practices (GMP) – FDA (USA), e alla RDC 665/2022 "Technical Regulation of Good Manufacturing Practices of Medical Products and Products for In Vitro Diagnosis" – ANVISA (Brasile), a conferma dei propri valori culturali identificabili in:

- soddisfare le aspettative dei clienti e di tutte le parti interessate, erogando prodotti e servizi volti a garantire la massima attenzione alla sicurezza ed all'efficacia dei prodotti;
- motivare e valorizzare il potenziale delle proprie risorse umane;
- rispettare gli obblighi regolamentari previsti dal Regolamento 2017/745 e della Direttiva Europea 93/42/CEE e s.m.i. per la produzione e commercializzazione di dispositivi medici;
- possedere un Sistema di Gestione della Qualità che, grazie alla collaborazione di tutto il personale, riesca a prevenire, rivelare e correggere le inadempienze grazie ad un'attenta analisi dei rischi e all'individuazione delle conseguenti opportunità di miglioramento.

Per ottenere l'efficacia voluta nelle prestazioni dei processi aziendali Citieffe si prefigge obiettivi di miglioramento, misurabili mediante opportuni indicatori coerenti con quanto definito dalla propria politica, per garantire la qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente.

L'adozione di sistemi di monitoraggio interni all'azienda, permette una sorveglianza continua dell'attività aziendale, per consentire di individuare in modo preventivo possibili scostamenti dai propri obiettivi.

Tutti i collaboratori sono quindi chiamati a dare il proprio contributo, operando nel rispetto delle mansioni e delle procedure stabilite, affinché l'azienda possa:

- tendere alla massima soddisfazione dei clienti attraverso i principi di professionalità, correttezza, flessibilità e rispetto;
- adottare nuove politiche commerciali e di marketing volte all'espansione territoriale e al miglioramento dell'immagine incrementando il valore degli affari in modo etico;
- diffondere il principio del miglioramento continuo quale strumento di successo durevole e vantaggio per l'azienda e per il cliente;
- offrire piena disponibilità ed assoluto rigore nella tempestiva risoluzione di eventuali problematiche;
- diffondere la consapevolezza che i sistemi di gestione sono parte di un unico progetto aziendale.

Calderara di Reno, 23 Novembre 2023

Citieffe s.r.l.
Chief Executive Officer
Pascal André Jean Govi

